

REGULAMIN SERWISU RUSHPAY

§1 Usługodawca

- 1. Usługodawcą** (prowadzącym Serwis) jest **Robert Paszkowski**, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą RPDP, ul. Żwirki i Wigury 3 lok. 10, 02-143 Warszawa, NIP: 1182105129, REGON: 360726494.
- 2. Serwisem** jest internetowy serwis o nazwie **RushPay**, znajdujący się pod adresem internetowym www.rushpay.pl.
- 3. Kontakt z Usługodawcą** odbywa się przez:
 - Poczta elektroniczną (e-mail) na adres bok@microsms.pl
 - Formularz reklamacyjny dostępny na stronie **Usługodawcy** pod adresem [www.rushpay.pl/customer/complaint/]
- 4. Kontakt z Usługodawcą** odbywa się **od poniedziałku do piątku, w godzinach 8 (ósma) – 16 (szesnasta), z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy**. Czas oczekiwania na odpowiedź wynosi 72 (siedemdziesiąt dwie) godziny, do terminu tego nie wlicza się sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (**Usługodawca** w miarę możliwości postara się udzielać odpowiedzi wcześniej, jednakże nie rodzi to po stronie Partnera żadnych praw ani roszczeń).
- 5. Oświadczenia i zawiadomienia między Partnerem a Usługodawcą** dokonywane są w **formie elektronicznej**, przez którą rozumie się wysłanie wiadomości e-mail na adres **Usługodawcy** bok@rushpay.pl oraz na adres e-mail **Partnera** podany przy Rejestracji.

§2 Informacje ogólne

- 1.** Niniejszy dokument (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa ogólne zasady korzystania z Serwisu **RushPay** oraz warunki świadczenia usług z wykorzystaniem systemu informatycznego **Usługodawcy**.

§3 Partner

- 1.** Osoba korzystająca z Usług Serwisu **RushPay** jest **Partnerem (Usługobiorcą)**.
- 2. Usługodawca** nie uczestniczy w żaden sposób w kontaktach i transakcjach między **Partnerem** a Użytkownikiem Końcowym, udostępnia jedynie zasoby systemu teleinformatycznego oraz zapewnia pośrednictwo w płatnościach.
- 3. Partner** jest zobowiązany przed rozpoczęciem korzystania z Usług do zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji. Treść Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie wszystkim Użytkownikom na stronie internetowej **Usługodawcy** pod adresem [www.rushpay.pl/partner/documents/] w taki sposób, aby **Usługobiorca** mógł przed rozpoczęciem korzystania z Usług pozyskać, odtworzyć, utrwalić oraz przechowywać (w tym w zwykłym toku czynności) treść Regulaminu, za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje. W przypadku wątpliwości co do interpretacji przepisów Regulaminu **Partner** powinien zwrócić się o wyjaśnienie do **Usługodawcy**.
- 4. Partnerem** może być osoba posiadająca działalność gospodarczą mająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.
- 5.** Zakazane jest dostarczanie przez **Usługobiorcę** jakichkolwiek danych („Treści”) o charakterze bezprawnym, w szczególności zamieszczanie w sprzedaży wirtualnych przedmiotów naruszających cudze prawa.
- 6. Partner** może wyrazić zgodę na otrzymywanie od **Usługodawcy**, w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204), informacji handlowej (w szczególności elektronicznego Biuletynu (Newslettera), informacji o promocjach, towarach lub usługach oferowanych przez **Usługodawcę** lub podmioty z nim współpracujące, innych portalach/serwisach internetowych prowadzonych przez **Usługodawcę** lub podmioty z nim współpracujące), na podany przez **Partnera** (przy ewentualnej rejestracji) adres e-mail lub na Konto **Partnera** oraz przez indywidualne wiadomości kierowane poprzez **Usługodawcę** do nieokreślonej liczby **Partnerów**. Zgoda ta może być odwołana w każdym czasie poprzez zmianę ustawień Konta **Partnera** poprzez edycję swojego profilu – funkcja „Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej” lub poprzez kliknięcie na link dołączony do takiej wiadomości (e-maila) – link ten prowadzi do podstrony, na której **Partner** może odwołać zgodę.
- 7. Usługodawca** może jednakże, niezależnie od zgody, o której mowa w ustępie poprzedzającym, wysyłać **Partnerowi** wiadomości, które nie stanowią informacji handlowej, a są niezbędne do korzystania z Usług lub też

są konieczne do wyegzekwowania przestrzegania przez **Partnera** przepisów prawa i Regulaminu, zwane dalej: „**Komunikatami**”.

8. Usługodawca może tworzyć nowe funkcje Serwisu jak i zmieniać lub modyfikować dotychczasowe, o czym informuje **Partnerów** poprzez Komunikat, o ile te nowe funkcje, zmiany lub modyfikacje ich dotyczą.

§4 Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca

1. Do korzystania z Serwisu wymagane są:

- Stały dostęp do Internetu
- Poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu Cookie oraz sygnalizatory www – Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 8.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 3.0, Opera w wersji nie niższej niż 9.0, Google Chrome w wersji nie niższej niż 6.
- Włączona obsługa Cookie oraz JavaScript
- Czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej
- Poprawnie zainstalowany program Adobe Flash Player w wersji nie niższej niż 10.0.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z niedostosowania się **Partnera** do wskazanych wyżej wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługuje.

3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za oznaczenie jego e-maili lub e-maili **Partnerów** jako spam przez dostawcę usług poczty elektronicznej, z której korzysta **Partner**.

4. Usługodawca nie ma obowiązku przeszkolenia **Partnera** w zakresie korzystania z Usługi, **Partner** obowiązany jest uczynić to we własnym zakresie, korzystając z ogólnie dostępnych źródeł informacyjnych.

§5 Rejestracja w Serwisie

1. Aby dokonać rejestracji w Serwisie należy:

- Wypełnić formularz rejestracyjny [<https://www.rushpay.pl/user/access/>], w którym **Partner** podaje następujące dane osobowe:
 1. Imię oraz nazwisko,
 2. Adres (ulica, numer domu/siedziby firmy),
 3. Miejscowość,
 4. Kod pocztowy,
 5. Adres e-mail ,
 6. Hasło (dwukrotnie)
- Zaakceptować Regulamin i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Polityce Prywatności.
- Po wypełnieniu prawidłowym wszystkich danych **Partner** w celu przystąpienia do następnego etapu musi potwierdzić adres e-mail poprzez kliknięcie w link weryfikujący wysłany na skrzynkę pocztową.
- Po weryfikacji adresu e-mail **Usługobiorca** ma możliwość zalogowania się do Serwisu w celu uzupełnienia dodatkowych wymaganych dane takich jak:
 - a. Nazwa firmy,
 - b. Numer konta bankowego,
 - c. Numer telefonu kontaktowego,
 - d. NIP,
 - e. REGON,
 - f. KRS (jeśli został nadany)
- W celu dokonania pełnej rejestracji konta w Serwisie **Partner** zobowiązany jest wysłać przelew weryfikacyjny z konta bankowego zarejestrowanego na właściciela konta w Serwisie na konto **Usługodawcy** w kwocie 1 zł (**słownie: jeden złoty**).
 - a. Numer rachunku **Usługodawcy** udostępniany jest po zalogowaniu do Serwisu.
 - b. Przelew weryfikacyjny jest jednocześnie opłatą za wykonanie usługi Weryfikacji Konta i nie podlega zwrotowi.
 - c. Jeśli dane podane w Serwisie nie będą jednakowe z przelewem weryfikacyjnym, **Usługodawca** nie wyrazi zgody na zakończenie procesu rejestracji w Serwisie.
 - d. **Usługodawca** zobowiązuje się rozpatrzyć weryfikację **Partnera** w przeciągu 120 godzin roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty na koncie **Usługodawcy**.

e. **Usługodawca** o statusie weryfikacji informuje **Partnera** drogą e-mailową.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za użycie przez **Partnera** opcji „Zapamiętaj hasło”.

3. W wyniku prawidłowej Rejestracji **Usługodawca** tworzy dla **Partnera** Konto przypisane do numeru (ID), który jest generowany przez **Usługodawcę** przy rejestracji adres e-mail (dalej: „**Konto**” lub „**Konto Partnera**”).

Partner uzyskuje dostęp do Konta po podaniu adresu email oraz hasła (logowanie).

4. Zawarcie Umowy przez Rejestrację nie jest równoznaczne z udostępnieniem Kanału SMS – w celu udostępnienia Kanału SMS Premium, **Partner** jest zobowiązany kliknąć w panelu na ikonkę „SMS Premium”, a następnie „Nowy kanał SMS” i postępować szczegółowo według zawartej tam instrukcji.

5. Z chwilą uzyskania dostępu do Kanału SMS Premium, **Partner** otrzymuje dostęp do modyfikacji swojego kanału przyjmowania transakcji płatniczych.

6. Partnerowi nie wolno umożliwiać korzystania z jego Konta innym osobom, jak i udostępniać danych do tego Konta; email i hasło powinny być należycie zabezpieczone przed dostępem innych osób. Konto jest niezbywalne.

7. Wszelkie dane podawane przez **Partnera** w czasie rejestracji, jak i w czasie korzystania z Serwisu muszą być zgodne z prawdą i powinny dotyczyć jego. Za skutki podania nieprawdziwych danych lub też zatajenia prawdziwych danych, jak i podanie danych nie dotyczących tego **Partnera** lub dotyczących innego **Partnera**, **Partner** ponosi pełną odpowiedzialność wobec osób trzecich jak i **Usługodawcy**. **Usługodawca** ma prawo zablokować konto za podanie nieprawdziwych danych przez **Partnera**, w tym przypadku **Prowizja dla Partnera = 0%**.

8. Partner nie może posiadać więcej niż jednego Konta w Serwisie.

9. Partner zobowiązany jest we własnym zakresie archiwizować i przechowywać wszelkie informacje, dane i dokumenty związane z prowadzeniem działalności. **Usługodawca** nie gwarantuje dostępności takich informacji, danych lub dokumentów i nie odpowiada za brak ich archiwizacji i przechowywania przez **Partnera**.

10. Partnerem może być osoba pełnoletnia, posiadająca polskie obywatelstwo oraz konto bankowe w Polskim banku.

§5 Usługi

1) SMS Premium MT

- a) Usługa **SMS Premium MT** daje Użytkownikowi Końcowemu możliwość jednorazowego odpłatnego dostępu do treści dostarczanych za pośrednictwem Serwisu, przy czym Użytkownik Końcowy jest obciążany przez Operatora za każdego SMS-a otrzymanego przez Użytkownika Końcowego. Dokładny wykaz numerów Premium wraz z cenami netto i brutto za otrzymanie 1-go SMS-a jest dostępny w załączniku nr. 1.
- b) W ramach Serwisu, **RushPay** jest podmiotem nabywającym treści do usług w celu ich dalszej odsprzedaży (udostępnienia) na rzecz Operatorów (dostawców treści dla Użytkowników Końcowych).
- c) Każda zainicjowana w Serwisie nowa usługa SMS Premium na rzecz **Partnera** wymaga indywidualnej akceptacji ze strony **Usługodawcy** po spełnieniu wymagań Regulaminu.
- d) **Usługodawca** zastrzega sobie możliwość do nie zaakceptowania usługi SMS Premium bez konieczności podawania powodu.
- e) **Usługodawca** kategorycznie zabrania konfigurowania usług SMS Premium nastawionych na brak wartości dodanej dla Użytkownika Końcowego.
- f) **Usługodawca** zabrania konfigurowania Serwisów (dalej „Kanałów SMS Premium”), których celem jest pozyskiwanie środków finansowych z abonamentów czy kart prepaidowych. Zabrania się również tworzenia kampanii nie związanych z contentem mobilnym, którym celem jest wyłącznie transfer środków finansowych bez dostarczenia Użytkownikowi Końcowemu realnej wartości dodanej za wysłane SMSy. W takim przypadku prowizja **partnera** wynosi 0%.
- g) W przypadku wykrycia przez **Operatorów** bądź **Usługodawcę** złamania Regulaminu z punktu (§5 podpunkt f) **Partner** zobowiązuje się do zwrócenia naliczonej przez **Usługodawcę** kwoty w terminie 3 dni roboczych. Każdy dzień zwłoki będzie naliczany według odsetek ustawowych.
- h) W przypadku ruchu SMS Premium, gdzie zarejestrowane będą powtarzające się grupy numerów (MSISDN) co nosi znamiona tzw. sztucznego ruchu telekomunikacyjnego, kwota wynagrodzenia zostanie potrącana z prowizji **Partnera**.
- i) **Partner** oświadcza, że jest uprawniony do wykorzystywania stron internetowych, na których prezentuje treści z wykorzystaniem Serwisu.
- j) **Partner** oświadcza, że dysponuje pełnią praw, własności intelektualnych oraz przemysłowych do treści udostępnianych i rozpowszechnianych z wykorzystaniem Serwisu.

- k) **Partner** zobowiązuje się do umieszczenia na stronie internetowej prawdziwych i wyczerpujących informacji o zasadach działania usług oraz wszystkich kosztach związanych z wysłaniem wiadomości SMS Premium. Wymagane informacje to:
- (1) Cen brutto za SMS wysłany/odebrany pod konkretny numer Premium,
 - (2) Adresu strony internetowej / linku do regulaminu usług,
 - (3) Adresu email do składania reklamacji,
 - (4) Operatorów sieci, którzy są w stanie obsłużyć daną transakcję (załącznik nr. 1)
- l) W przypadku nałożenia przez operatorów kar w związku z brakiem w.w informacji bądź innymi naruszeniami regulaminu ze strony **Partnera Usługodawca** na prawo do przeniesienia wszystkich kar i opłat na **Partnera**.
- m) **Partner** zobowiązuje się do uiszczenia opłaty za naniesione kary w terminie do 3 dni roboczych.
- n) Korzystając z Serwisu i posiadając aktywowane Kanały SMS Premium **Partner** zobowiązuje się do przestrzegania Prawa telekomunikacyjnego.

§6 Rozliczenia

1. Za rejestrację w Serwisie **Usługodawca** nie nalicza żadnych miesięcznych opłat czy też abonamentu.
2. Wszelkie koszty płatności (opłaty za przelew, bankowy itp.) ponosi **Partner**.
3. **Usługodawca** może wstrzymać przekazanie **Partnerowi** Środków Pieniężnych i zatrzymać czasowo całość lub część Środków Pieniężnych w przypadku istotnego naruszenia przez **Partnera** postanowień Regulaminu lub też gdy **Partner** wyrządził szkodę **Usługodawcy** lub istnieje ryzyko wyrządzenia takich szkody. **Usługodawcy** przysługuje prawo potrącenia kwoty będącej równowartością szkody (poniesionej lub przewidywanej) **Usługodawcy**, wraz z odsetkami i poniesionymi lub przewidywanymi kosztami.
4. Wynagrodzenie za dostarczane przez **Partnera** treści do usług, obliczane jako udział **Partnera** w przychodzie SMS Premium określone jest w zależności od wygenerowanego ruchu, ceny wiadomości SMS Premium oraz stawek prowizji (załącznik nr. 1).
5. Naliczenie wynagrodzenia przez **Usługodawcę** następuje w wyznaczonych okresach rozliczeniowych. Każdy okres rozliczeniowy rozpoczyna się pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego o godzinie **0:00:00**, a kończy ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego o godzinie **23:59:59**.
6. W przypadku jeśli **Partner** w danym miesiącu kalendarzowym nie osiągnął minimalnej kwoty wynagrodzenia jaką jest 100 PLN netto, Wynagrodzenie stanie się należne po wygenerowaniu przez **Partnera** minimalnej kwoty w kolejnych miesiącach, jednak w terminie maksymalnie 12 miesięcy. W przypadku braku osiągnięcia minimalnej kwoty **Usługodawca** nie jest zobowiązany do wypłaty wynagrodzenia na rzecz **Partnera** chyba, że strony uzgodnią inaczej.
7. **Partner** po zakończeniu miesiąca otrzymuje do wglądu raport wyliczający należne wynagrodzenie. Dokument jest do wglądu w Serwisie po zalogowaniu nie wcześniej niż 3 dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego.
8. Na podstawie wygenerowanego przez **Usługodawcę** raportu **Partner** wystawia fakturę VAT na kwotę obliczoną w dokumencie i przesyła ją do **RushPay** na adres e-mailowy bok@rushpay.pl bądź automatycznie przez Serwis **RushPay.pl** korzystając z opcji „Wystaw fakturę”.
9. W przypadku samodzielnego wystawienia faktury przez własny system księgowości należy zwrócić się do **Usługodawcy** o wytyczne odnośnie informacji, które mają znajdować się na fakturze.
10. **Partner** jest świadomy i akceptuje zasadę, że wynagrodzenie nie jest wypłacane za połączenia SMS Premium uznane przez Operatorów GSM jako tzw. („fraudy”). W zakres fraudów wliczane są następujące sytuacje:
 - Brak możliwości ściągnięcia należności od Użytkownika Końcowego za wysłane SMSy,
 - Sztuczny ruch (np. ruch generowany w celu nieuzasadnionego zwiększenia obrotów w Serwisie),
 - Oszustwa względem Użytkownika Końcowego bądź jego pozytywnie rozpatrzonej reklamacji,
11. W przypadku jeśli **Usługodawca** otrzyma od operatorów informację o zarejestrowanym w ruchu fraudzie, wynagrodzenie za następny miesiąc kalendarzowy zostanie pomniejszone o kwotę fraudu.
12. Jeśli ruch **Partnera** jest na tyle niski, że nie pozwala na pokrycie kwoty fraudu **Partner** zobowiązany jest do zwrotu naliczonego fraudu na konto bankowe **Usługodawcy** w przeciągu 7 dni roboczych oraz wprowadzenia korekty do dokumentów rozliczeniowych i wysłania ich na adres e-mailowy bok@rushpay.pl
13. **Partner** ma możliwość wypłaty wynagrodzenia na konto bankowe należące od właściciela konta w Serwisie bądź konto PayPal należące do firmy.
 - Warunkiem wypłaty na konto PayPal jest potwierdzenie danych z PayPal wysyłając zapłatę na rzecz **Usługodawcy** poprzez sklep dostępny w Serwisie pod zakładką „Moje konto”,
 - Koszt wypłaty PayPal wynosi 5 PLN netto i jest odejmowany od kwoty raportu.

14. Usługodawca zobowiązuje się do opłaty faktury w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od dnia zatwierdzenia faktury przez **Usługodawcę**.

15. Partner zobowiązuje się do poprawy błędów na fakturze i zastosowania się do wytycznych **Usługodawcy** w terminie do 7 dni roboczych od powiadomienia **Partnera** drogą e-mailową.

§7 Odpowiedzialność

1. Zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, **Usługodawca** nie ponosi odpowiedzialności za pliki i dane oferowane przez **Partnerów** jeśli nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi zakup do tych danych. **Partner**, który uzna, że dane lub związane z nimi działalność mają charakter bezprawny, powinien zgłosić ten fakt **Usługodawcy** korzystając z formularza – Zgłoś Naruszenie [www.rushpay.pl/contact/]

2. Zgodnie z art. 15 ustawy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną, **Usługodawca** nie jest obowiązany do sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych.

3. Partner, który zamieścił Dane bezprawne, obowiązany jest do naprawienia szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia tych Danych, w pełnej wysokości. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy zamieszczony przez **Partnera** Utwór narusza prawa autorskie.

4. Jeśli całość lub część szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia bezprawnych Danych, pokrył **Usługodawca**, może on dochodzić od **Partnera**, które te Dane zamieścił, regresu, w pełnej wysokości. Ponadto **Partner** obowiązany jest do naprawienia wszelkich innych szkód, które **Usługodawca** poniósł wskutek zamieszczenia takich Danych, zarówno majątkowych jak i niemajątkowych (utrata renomy, dobrego imienia, koszty pomocy prawnej).

5. Usługodawca nie ponosi w odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia i szkody wynikłe z:

- a) niedostosowania się **Partnera** do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym **Usługodawca** się posługuje (§4);
- b) braku możliwości korzystania przez innych **Partnerów**, którzy nie spełniają wymogów technicznych, o których mowa wyżej;
- e) braku możliwości dostępu do Serwisu, wynikającego z przyczyn od **Usługodawcy** niezależnych, siły wyższej, działań wojennych, ataku terrorystycznego, pożaru, zalania serwerowni, ataku hakerskiego, awarii, przyczyn leżących po stronie Access providerów, dostawców Internetu, awarii sprzętu lub oprogramowania **Partnera**, awarii w serwerowni, przyczyn leżących po stronie innych osób trzecich (podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, hostingowe, bankowe, pocztowe, kurierskie, poczty elektronicznej, rejestracji i utrzymywania domen i inne usługi podobne);
- f. niedozwolonego korzystania z Usługi przez jakiegokolwiek **Partnera** lub złośliwego lub naruszającego prawo działania lub zaniechania każdego innego użytkownika Internetu;
- g. przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku planowanej, bieżącej obsługi Sewera oraz oprogramowania Serwisu;
- h. przyczyn leżących po stronie innego oprogramowania niż Serwis (np. Microsoft Windows);
- i. odrzucenia wysyłanych wiadomości e-mail przez serwery pocztowe inne niż **Usługodawcy**, np. na skutek działania filtrów, blokad lub awarii tych systemów.;
- j. w innych przypadkach określonych w Regulaminie.

6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku bieżącej obsługi Serwisu oraz jego oprogramowania, aktualizowania oprogramowania, wprowadzania nowych funkcjonalności, prac konserwacyjnych lub naprawczych. Bieżąca przerwa techniczna polega na czasowym wyłączeniu działania Serwisu lub niektórych jego funkcji. Usługi będą realizowane po zakończeniu tejże przerwy. Za zdarzenia wynikłe z powyższych **Usługodawca** nie ponosi odpowiedzialności, o planowanej przerwie **Usługodawca** informuje Użytkowników przez e-mail.

7. Usługodawca ma prawo czasowego ograniczenia funkcji Serwisu, udostępniania ich w wybranych godzinach lub wprowadzania ograniczeń na ilość, jeżeli brak limitów mógłby negatywnie wpłynąć ciągłość i stabilność świadczonych Usług.

§8 Stosunki między Użytkownikiem a Użytkownikiem Końcowym

- 1. Usługodawca** nie uczestniczy w żaden sposób w kontaktach i transakcjach między **Partnerami** a Użytkownikiem Końcowym, nie jest stroną czynności faktycznych ani prawnych dokonywanych między nimi, **w szczególności nie jest stroną umów kupna – sprzedaży Usług.**
- 2. Usługodawca** nie gwarantuje dokładności ogłoszeń i informacji kontaktowych ani jakości, bezpieczeństwa lub zgodności z prawem oferowanych w ramach ofert sprzedaży Usług ani ich należytej jakości.
- 3. Usługodawca** nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia w stosunkach prawnych lub faktycznych między **Partnerami** lub Użytkownikami Końcowymi, które to stosunki wynikły z nawiązania lub próby nawiązania kontaktu w ramach Serwisu.
- 4. W szczególności Usługodawca** nie ponosi odpowiedzialności wobec **Partnerów** za szkody wynikłe z:
 - a. nawiązania kontaktu lub zawarcia, negocjacji, pertraktacji, spotkania lub znajomości z osobą, która podała swoje dane kontaktowe w ramach Serwisu;
 - b. nie zawarcie przez **Partnerów** lub Użytkowników Końcowych umowy o zakup Usług
 - c. nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez **Partnerów** lub Użytkowników Końcowych umowy o zakup wirtualnych przedmiotów;
 - d. sprzeczność treści ofert z rzeczywistym stanem rzeczy;
 - e. jakość, bezpieczeństwo lub legalność egzemplarzy Usług oferowanych w ramach usług **Partnera**;
 - f. prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez **Partnerów** lub Użytkowników Końcowych
 - g. zdolność **Partnerów** lub Użytkowników Końcowych do realizowania umów o zakup Usług.
 - h. wypłacalność **Partnerów** lub Użytkowników Końcowych.
- 5. Usługodawca** nie bierze udziału w sporach powstałych między **Partnerami** lub Użytkownikami Końcowymi. Wszelkie nieporozumienia dotyczące treści ofert i zawartej lub niedoszłej do skutku lub niewykonanej lub nienależycie wykonanej umowy o zakup Usług rozwiązują między sobą sami Partnerzy i Użytkownicy Końcowi. **Usługodawca** nie angażuje się również w jakiegokolwiek czynności prawne związane z rozwiązywaniem tego rodzaju sporów.

§12 [Tryb postępowania reklamacyjnego]

- 1.** Jeżeli **Partner** uważa, że Usługi nie są realizowane przez **Usługodawcę** lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, może złożyć reklamację drogą elektroniczną za pomocą formularza kontaktowego bądź przesłać ją na adres e-mail bok@rushpay.pl Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko (nazwę) oraz adres e-mail **Partnera**, opis stanu faktycznego.
- 2. Usługodawca** rozpatruje reklamację w ciągu 30 (trzydziestu) dni roboczych od dnia doręczenia reklamacji. Brak rozpatrzenia reklamacji w tym terminie nie oznacza uznania reklamacji przez **Usługodawcę**.
- 3. Partner** zobowiązuje się do dostarczenia niezbędnych informacji potrzebnych do usunięcia ewentualnej awarii.

§13 Cesja

- 1. Partner** nie może przenieść na inną osobę praw jak i obowiązków wynikających z korzystania z Usług, zarówno w części jak i w całości.
- 2. Usługodawca** może przenieść całość lub część praw i obowiązków wynikających z Regulaminu na osobę trzecią lub powierzyć wykonywanie tych praw i obowiązków osobie trzeciej. O zamiarze takim informuje **Partnera** poprzez Komunikat, w takim wypadku stosuje się przepisy o zmianie Regulaminu.

§14 Rozwiązanie Umowy

- 1. Partner** może w każdej chwili rozwiązać Umowę drogą elektroniczną. z tym, że warunkiem rozwiązania Umowy jest uregulowanie wszystkich spraw finansowych.
- 2. Usługodawca** może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie istotnego naruszenia przez **Partnera** przepisów Regulaminu, w szczególności naruszani dóbr osobistych **Usługodawcy** poprzez rozpowszechnianie nieprawdziwych lub fałszywych informacji.
- 3. Z chwilą rozwiązania Umowy Partner** traci bezpowrotnie dostęp do Serwisu i wszelkich zgromadzonych w nim danych. Następuje, usunięcie wszystkich Danych zamieszczonych i przechowywanych przez **Partnera** w Serwisie, Serwis i wszelkie jego funkcje przestają być dla **Partnera** dostępne.

§15 [Postanowienia końcowe]

- 1. Usługodawca** zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Serwisu.
- 2. Usługodawca** powiadamia **Partnerów** poprzez Komunikat o zamierzonej zmianie Regulaminu na 7 dni przed zamierzoną zmianą. Jeżeli w terminie siedmiu dni od dnia doręczenia powiadomienia **Partner** nie złoży oświadczenia o wypowiedzeniu, uważa się, że zmiany zostały przez **Partnera** przyjęte i obowiązują od dnia następnego po upływie tego terminu. Wypowiedzenie następuje przez zawiadomienie **Usługodawcy** na podany w powiadomieniu adres poczty elektronicznej.
- 3.** Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana jest w języku polskim.
- 4.** Prawem właściwym dla świadczenia usług drogą elektroniczną jest prawo polskie.
- 5.** Do wszelkich sporów wynikłych z niniejszego Regulaminu wyłącznie właściwy jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania **Usługodawcy**, chyba że **Partner** jest konsumentem, wówczas właściwy jest sąd wedle właściwości ogólnej lub właściwości przemiennej.

Załącznik nr 1 do regulaminu serwisu RushPay

Cennik, stawki prowizji oraz numery SMS Premium

§1 Informacje Ogólne

1. Partnerzy mogą udostępnić treści dla Użytkowników Końcowych następujących sieci komórkowych:

- Orange (Orange Polska S.A.)
- T-Mobile (T-Mobile Polska S.A.)
- Plus (Polkomtel S.A.)
- Play (P4 Sp. z o.o.)
- Wszystkich sieci wirtualnych tj. MVNO (np. GaduAir, MobileVikings, VirginMobile)

2. Partner zobowiązuje się do:

- Świadczenia usług z zachowaniem wymaganych przez prawo oraz Operatorów lub dostawców usług telekomunikacyjnych zasad ochrony Użytkowników Końcowych, w tym określonych w szczególności w ustawach: o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007 r. (Dz.U. z 2007 r., nr 50, poz. 331 ze zm.), o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 r. (Dz.U. z 2007 r., nr 171, poz. 1206, z późn.zm.), o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993 r. (Dz.U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 - tekst jednolity, z późn.zm.), ustawy Prawo telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004r. (Dz.U. 2004 Nr 171, poz.1800, z późn. zm.) oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18.07.2002r. (Dz. U. 2002 Nr 144, poz.1204, z późn.zm.).
- Informowania Użytkownika Końcowego we wszystkich materiałach (np. Informacjach reklamowych, niezależnie od środka przekazu), w którym zamieszcza numer Premium następujących informacji:
 1. realnej ceny brutto (cena z aktualnie obowiązującym podatkiem VAT), za połączenie z numerem SMS Premium,
 2. Linku do regulaminu usług **Partnera**,
 3. Nazwy, adresu siedziby, adresu email oraz strony www **Partnera** (właściciela serwisu),
 4. adresu email **Partnera**, na który Użytkownik może złożyć reklamację:
 - a) w przypadku nieotrzymania SMSa zwrotnego z treścią: bok@rushpay.pl
 - b) w innych przypadkach: adres email **Partnera**.

3. Partner zobowiązuje się do niewykorzystywania usług SMS Premium oraz Serwisu RushPay do usług stanowiących gry losowe w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz.1540, z późn.zm.).

4. Usługodawca całkowicie zabrania organizacji serwisów, w których:

- Wygrywa osoba, która wyśle SMS-a o określonej godzinie,
- Stosowane są mechanizmy aukcyjne (najniższa cena),
- Dostęp do treści bądź usługi otrzymuje co „n-ty” Użytkownik Końcowy,
- Dostęp do usługi bądź treści Użytkownik Końcowy otrzymuje poprzez mechanizm losowy, wyłoniony spośród wszystkich osób, które wysłały SMS z kodem na numer serwisu,
- Datki zbierane są na cele charytatywne

5. W Serwisie obowiązuje wynagrodzenie w zależności od obrotu oraz stawki numeru Premium.

a) Numery SMS Premium dla stron bez ograniczeń wiekowych

Numer SMS Premium	Cena netto	Cena brutto
71480	1 PLN	1.23 PLN
72480	2 PLN	2.46 PLN
73480	3 PLN	3.69 PLN
74480	4 PLN	4.92 PLN
75480	5 PLN	6.15 PLN
76480	6 PLN	7.38 PLN
79480	9 PLN	11.07 PLN
91400	14 PLN	17.22 PLN
91900	19 PLN	23.37 PLN
92022	20 PLN	24.60 PLN
92521	25 PLN	30.75 PLN

b) Numery SMS Premium dla stron o charakterze pornograficznych (+18)

NUMER SMS PREMIUM	CENA NETTO	CENA BRUTTO
72880	2 PLN	2.46 PLN
73880	3 PLN	3.69 PLN
75880	5 PLN	6.15 PLN
76886	6 PLN	7.38 PLN
79880	9 PLN	11.07 PLN
91985	19 PLN	23.37 PLN
92590	25 PLN	30.75 PLN

c) Stawki prowizji (od obrotu netto) dla **partnerów**

OBRÓT	STAWKA PROWIZJI
OD 0 PLN	50.50%
OD 10.001 PLN	51%
OD 50.001 PLN	51.50%
OD 100.001 PLN	52%

- Stawki dla **partnerów** mogą być ustalane indywidualnie,
- Wynagrodzenie **partnera** jest obliczane na podstawie obrotu netto (np. 10 SMS-ów na numer 92521 = 250 PLN co oznacza, że **Partner** otrzyma wynagrodzenie według pierwszego wariantu 50.50%)